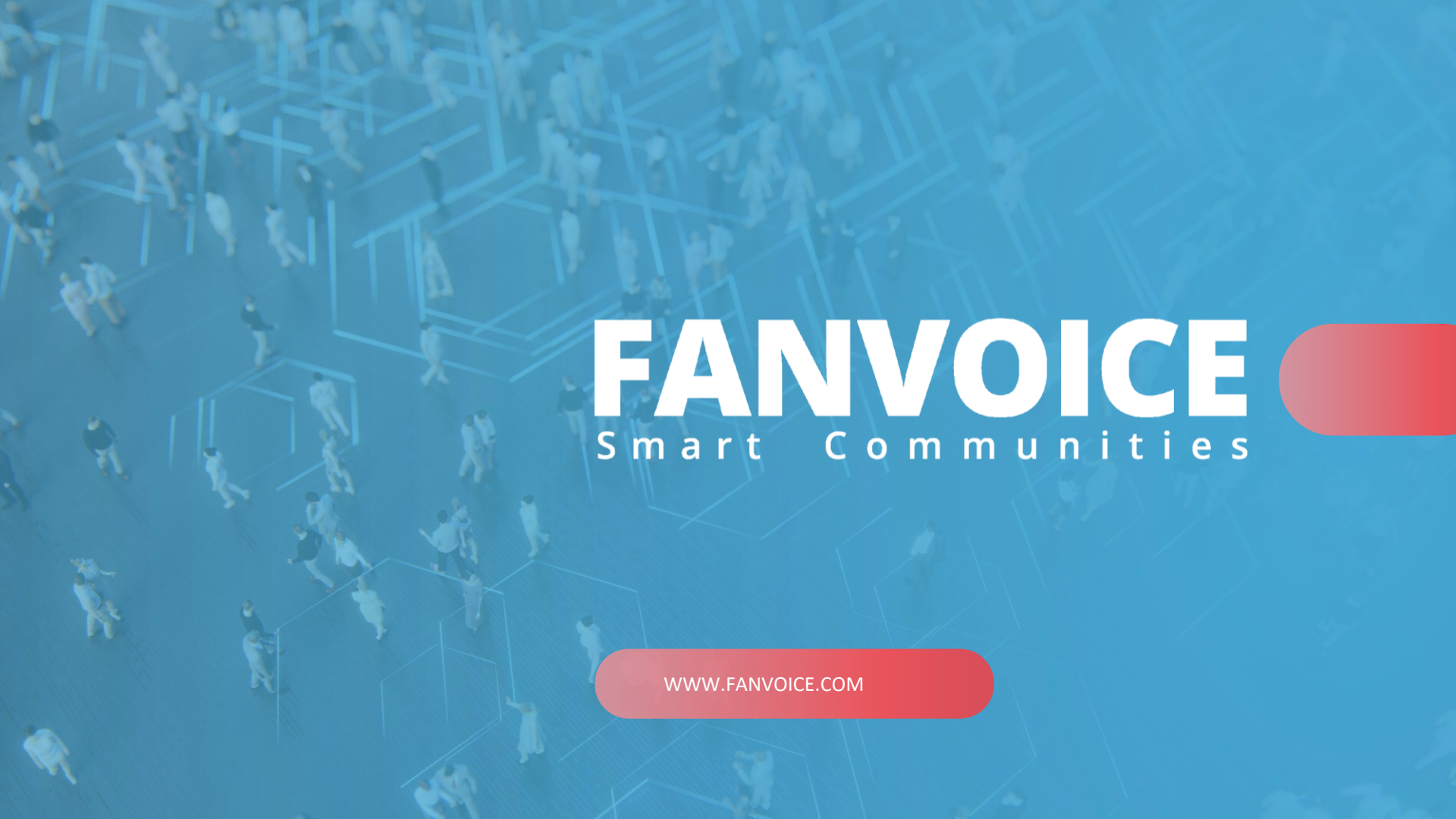
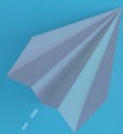




FANVOICE

Smart Communities

WWW.FANVOICE.COM



10ème Printemps des études

Comment les communautés de
collaborateurs dynamisent les
politiques RSE des entreprises ?

Retour d'expériences de EIFFAGE



Julia SANCHEZ
Directrice Conseil

FANVOICE
Smart Communities



Anna OUHAYOUN
Chargée de missions
Innovation transverse –
direction du Développement
durable

 **EIFFAGE**

Constats

41 % des salariés ne se sentent pas assez écoutés par leur employeur*

49 % ont le sentiment que les nouvelles idées qu'ils proposent ne sont pas prises en compte**

* Enquête Qualtrics et Augmented Talent menée auprès de 1 500 salariés français en juin 2021

** Enquête Innov'Acteurs et CAPITALCOM menée auprès de 800 salariés en France et au Canada en 2015

Perspectives

92 % des collaborateurs estiment que c'est leur rôle de proposer de nouvelles idées, et que cela participe à leur motivation et à leur bien-être au travail*

75 % des salariés déclarent vouloir être davantage sollicités pour innover !

* Enquête BeeShake du 7 janvier 2019 au 31 mars 2019 auprès de 250 employés d'entreprises françaises

** Enquête Innov'Acteurs et CAPITALCOM menée auprès de 800 salariés en France et au Canada en 2015

Solution

INTELLIGENCE COLLECTIVE
COMMUNAUTE



ÉCHANGER + IMPLIQUER + FÉDÉRER

La communauté késako ?

- **Dialogue structuré ET permanent**
- **Clients ET collaborateurs**
- **Marketing, Etudes, Digital et RSE**



DIALOGUER

- **Dynamique de groupe**
- **Ciblage des profils**
- **Sondages**
- **Projets itératifs**
- **Echantillons conséquents**

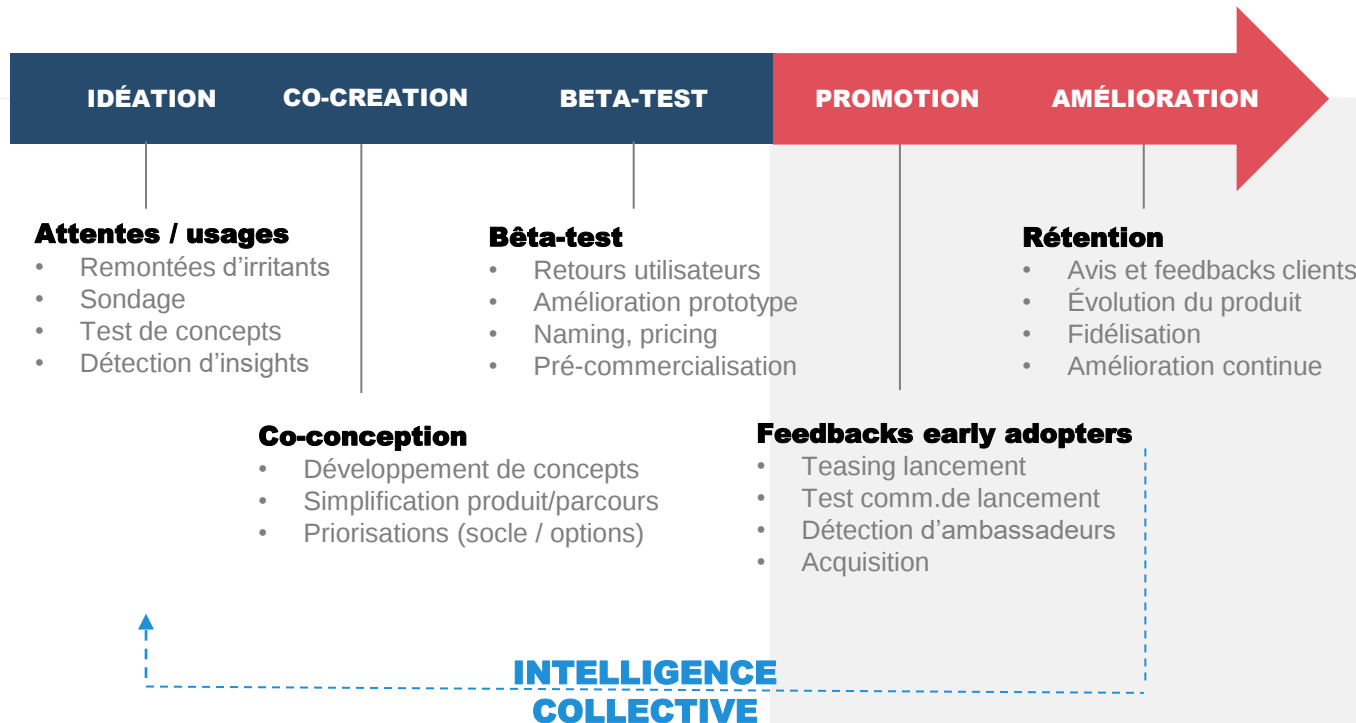


GÉNÉRER DES INSIGHTS

- **Attentes**
- **Nourrir l'innovation**
- **Test concept et parcours**
- **Isoler les irritants**
- **Engager tous publics**

UN VERITABLE LABORATOIRE

pour développer l'engagement, accélérer l'innovation, améliorer la connaissance client et collaborateurs, et optimiser l'expérience utilisateurs



Comment ça marche ?



Site modulable **INTERAGIR**

- Recrutement
- Animation
- Templates métier
- Questionnaires



Back office complet **PILOTER LES PROJETS**

- Community Management
- Gamification
- Alertes, relances
- Pilotage via KPIs



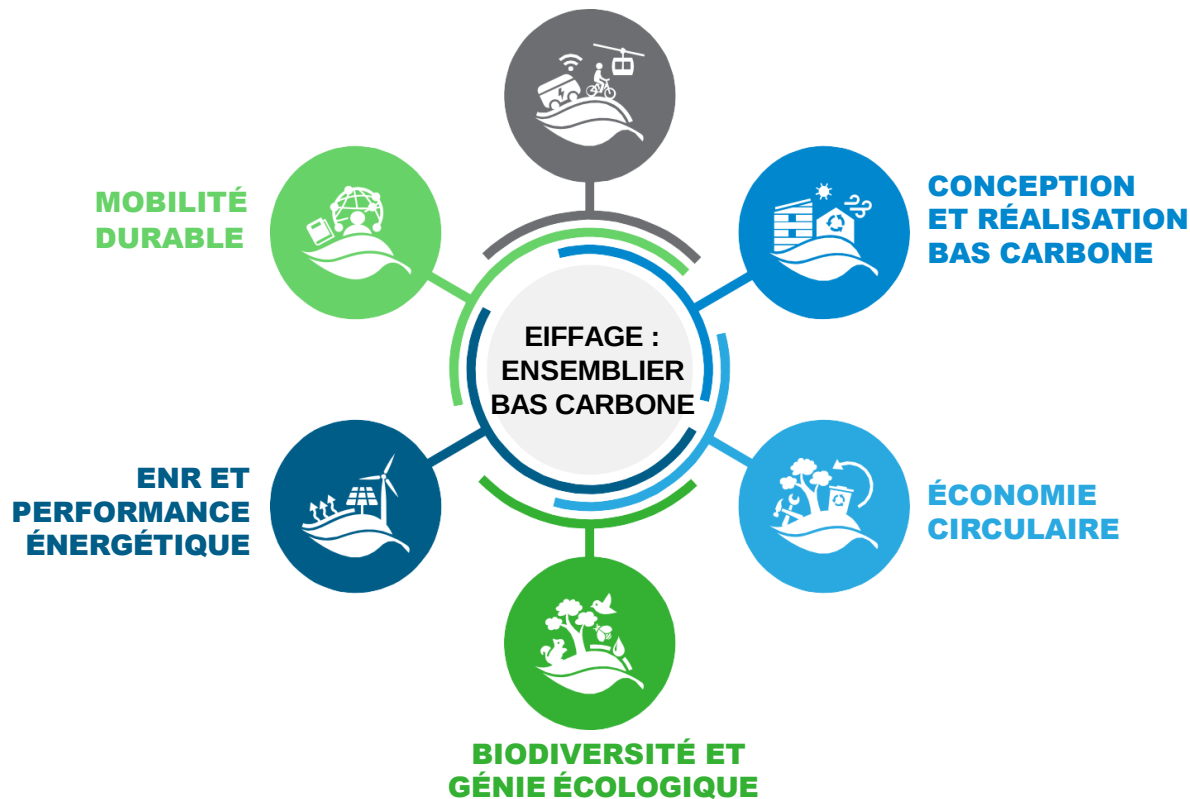
Data Visualisation **EXPLORER LES INSIGHTS**

- Analyse sémantique automatisée via IA
- Identification des idées à fort potentiel
- Détection des signaux faibles

Une solution globale *ready to use*

L'approche systémique du développement durable chez EIFFAGE

MÉTHODES ET OUTILS



La **Start.box** un levier de notre stratégie Développement Durable



Qu'est-ce que la Start.box ?



Boîte à idées numérique
à destination des
collaborateurs, lancée
en 2017, au service de la
stratégie d'innovation
du groupe



Objectifs de la Start.box :

Mobiliser, inclure, valoriser, mettre en œuvre



“ Lors de l'élaboration de notre plan stratégique, nous avons mis en exergue les forces de notre Groupe et les moteurs de son développement, au premier rang desquels l'innovation. ”

Benoit de Ruffray
Président-directeur général
d'Eiffage



Inclure tous les collaborateurs de la branche et/ou de la DR dans le processus d'innovation



Lancer des campagnes mobilisatrices :

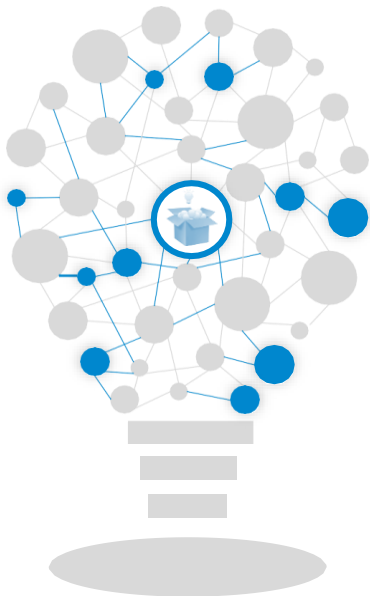
- Pour des actions inscrites dans le plan stratégique,
- Pour de nouveaux services, de nouvelles offres,
- Pour appuyer des enjeux internes RH, Prévention, etc...



Sélectionner les meilleures idées
Récompenser et valoriser
Mettre en œuvre en impliquant le CODIR



Un engagement immédiat des collaborateurs



23 campagnes participatives
(idéation, co-crédation, b6ta test)



18 300 inscrits
= 25% collaborateurs Eiffage



4 650 id6es et commentaires



10 projets d6evelopp6es et aboutis



La Start.box à travers 3 campagnes emblématiques



**Conception et
réalisation bas carbone**



**Biodiversité et génie
écologique**



Économie circulaire

CONCEPTION ET RÉALISATION BAS CARBONE

*Construire en émettant
moins de carbone*



LE FÛT CANAPÉ

*Vous entassez les fûts sur
vos chantiers ? Transformez
ces fûts en des fauteuils
pour votre base vie !*



De l'idée à la solution

Retour sur la campagne bas carbone





Retour sur la campagne bas carbone

CONCEPTION ET REALISATION BAS-CARBONE



LOGISTIQUE ET GESTION DE CHANTIER



NOUVELLES MOBILITES



VEGETALISATION



PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES



ECONOMIE CIRCULAIRE



Appel à idées lancé en 2020 pour alimenter la feuille de route de la stratégie bas carbone d'Eiffage

→ 1200 participants
→ 584 idées récoltées



La méthodologie d'une campagne réussie

Avant la
campagne



Inscrire la campagne dans la stratégie du Groupe

Définir des objectifs précis

Proposer des récompenses et définir des règles du jeu transparentes

S'appuyer sur l'engagement et le soutien de la DG



La méthodologie d'une campagne réussie

Pendant la
campagne



Communiquer et sensibiliser

Assurer l'animation de la campagne



La méthodologie d'une campagne réussie

Après la
campagne



Mobiliser des experts pour retravailler les idées

Désigner des personnes/entités pilotes de la mise en œuvre des idées

Expérimenter

Accepter le temps long, adopter une démarche itérative

Communiquer sur les résultats auprès des participants



Résultats concrets du projet bas carbone

Merci pour votre participation lors de la campagne de suppression des mails, grâce à vous **1 118 041** mails ont été supprimés !!



» CO₂ ↓ #TousNumériquementResponsable

L'idée de campagne annuelle de tri numérique est venue alimenter la stratégie de numérique responsable.

**L'innovation sait sans
cesse se renouveler,
la  Start.box aussi !**



Enjeux et perspectives de la Start.box aujourd'hui et demain



Collaborateurs

- Sensibiliser
- Faire connaître
- Impliquer

RH

Co-construire et repenser
Valoriser la Marque employeur



Fournisseurs

Sensibiliser
Accompagner



Clients/Usagers

Sensibiliser
Impliquer et co-crée
Accompagner



FANVOICE

N°1 DES PLATEFORMES COMMUNAUTAIRES EN FRANCE

2015

Création
de l'entreprise
FANVOICE

25

Experts des études
& du marketing
participatif

+ 800

Projets
communautaires
réalisés

100%

Conformité RGPD
& hébergement
français



STRATÉGIES
GRAND PRIX



VISITEZ NOTRE SITE

Hugo BOUAKNIN

Responsable Commercial

h.bouaknin@fanvoice.com

06 31 63 11 22

Aymeric DE BOISHERAUD

Directeur Commercial

a.deboisheraud@fanvoice.com

06 37 44 21 22